

INNOVATION WEEK 2020

Mardi 6 octobre 2020

MAJESCOM
Webmarketing



COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INSTAGRAM ?

35 SLIDES



Méthodologie & Outils

#Méthode

#AttentesUtilisateurs

#Contenus

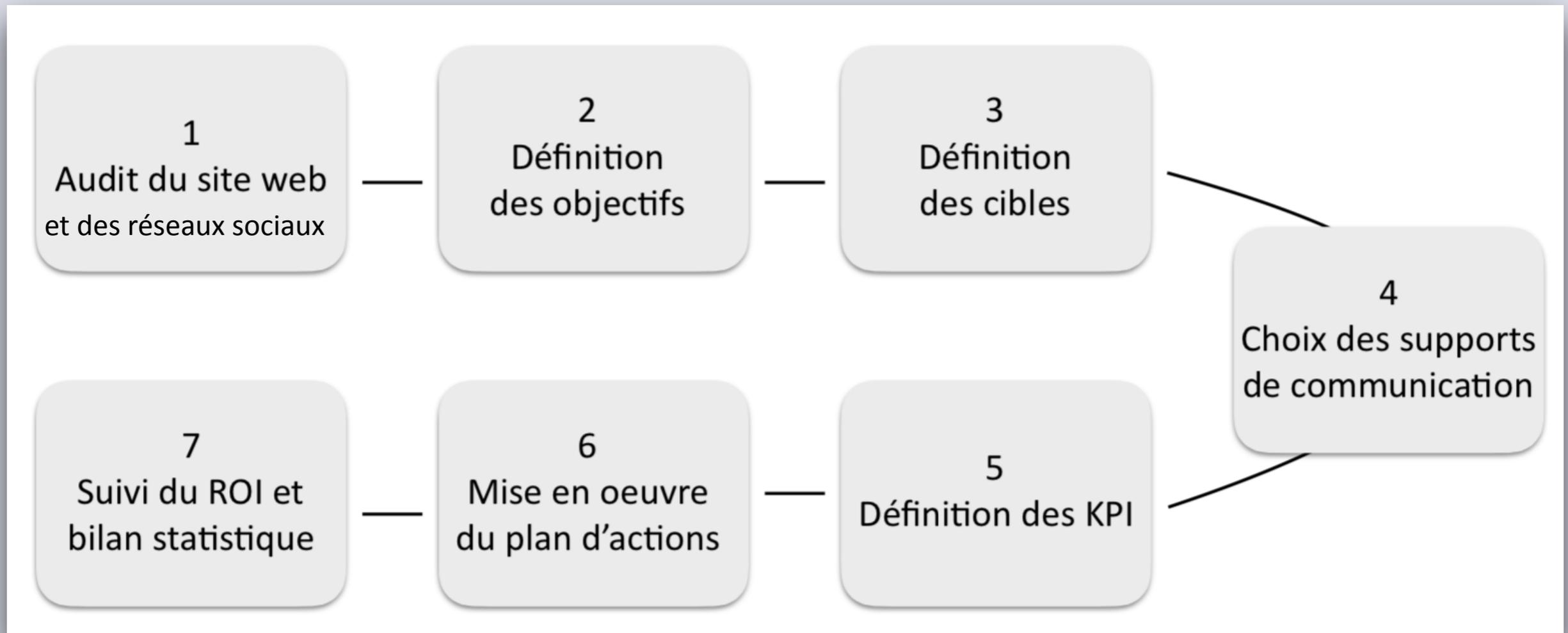
DEFINITION

Le **webmarketing** désigne l'ensemble des **techniques marketing** utilisées sur le **web** afin de répondre à des **objectifs** précis.

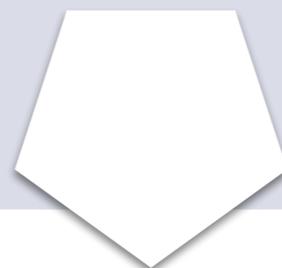
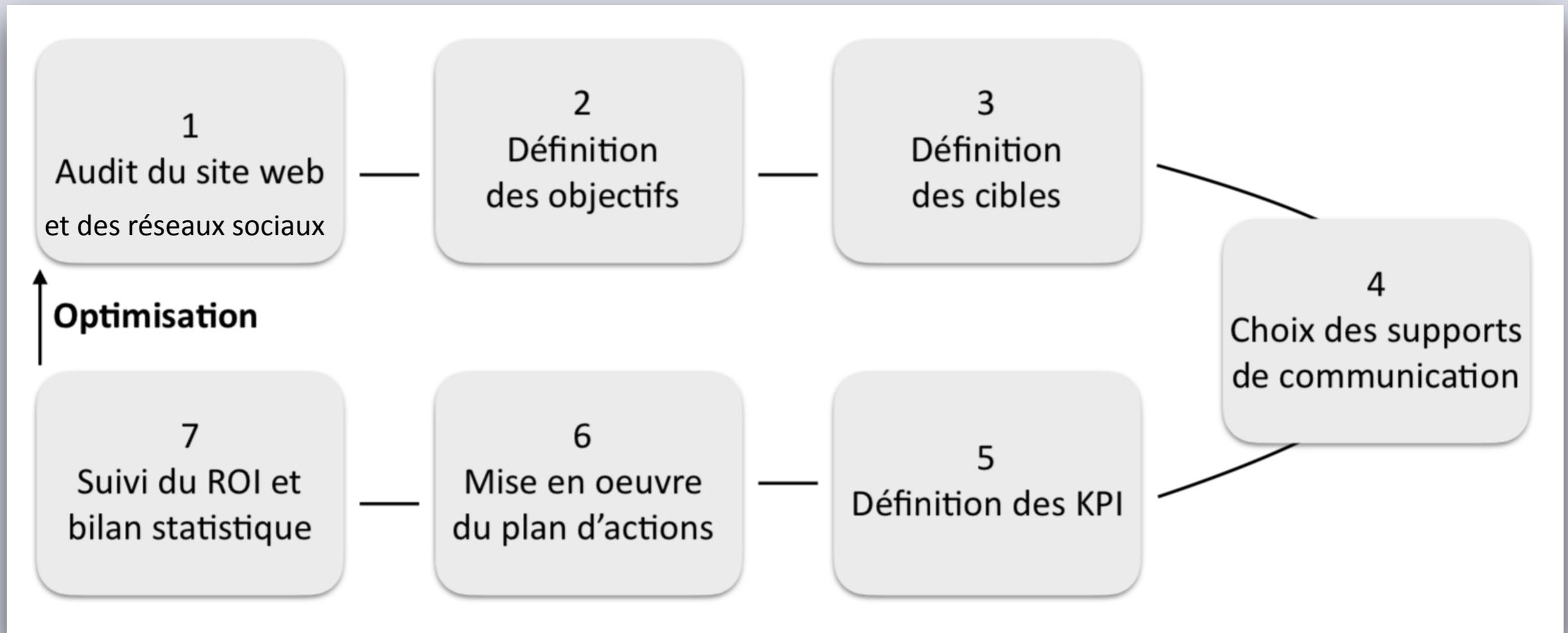
Méthode concrète ? 🤔

👉 Suivre des étapes précises pour élaborer la stratégie

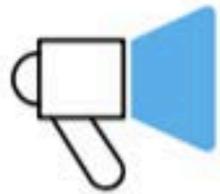
ETAPES ELABORATION STRATEGIE WEBMARKETING



ETAPES ELABORATION STRATEGIE WEBMARKETING

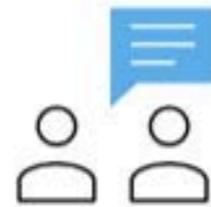


Les objectifs ?



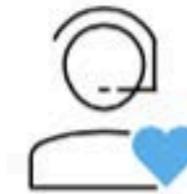
Notoriété et e-Réputation

- 91 % Développer la notoriété de votre marque
- 74 % Gérer la réputation de la marque
- 70 % Bâtir et gérer une communauté engagée
- 21 % Identifier les crises et gérer la communication de crise



Vers le Social Selling et le Social CRM

- 50 % Augmenter les conversions / les ventes
- 47 % Identifier et développer les leads
- 38 % Recueillir des informations sur les clients/le marché



Service Client & RH

- 40 % Attirer des candidats dans le cadre du recrutement
- 31 % Offrir une assistance/ un service client
- 19 % Améliorer la communication interne

Les outils ?



Les outils ?

Templates pour les stories



Insta Story - IG Stor...

Photo et vidéo

★★★★☆ 21



StoryArt - insta stor...

templates for instagram st...

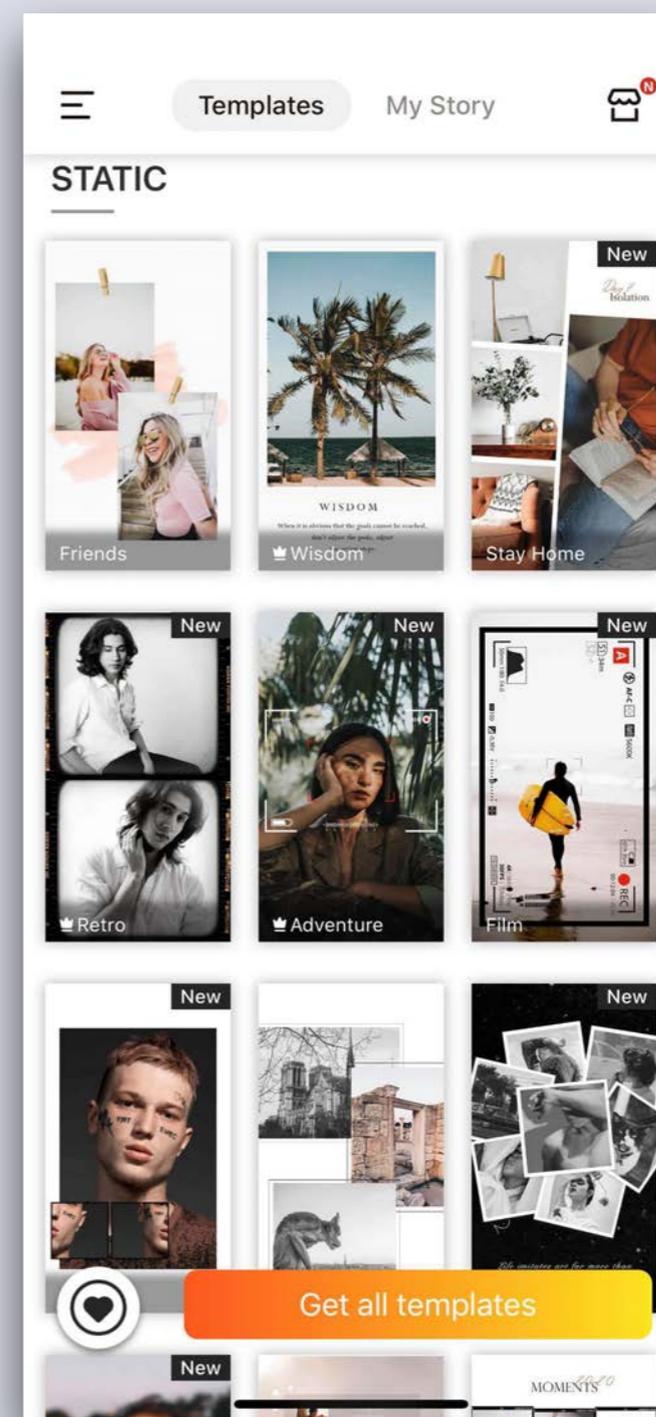
★★★★☆ 24



Mojo - Editeur Stories

Montage Vidéo Story

★★★★☆ 3,44 k



A hand holding a smartphone displaying the Instagram profile page for 'instagram'. The screen shows the profile name 'instagram', 3307 posts, 170m followers, and 291 following. The bio reads: 'Instagram - Discovering — and telling — stories from around the world. Curated by Instagram's community team. blog.instagram.com'. Below the bio, it says 'Followed by allocoffee, kengwmloto, teespring + 181 more'. The background of the phone screen shows a grid of images, including a person on a float and a person with a large colorful umbrella.

Bonnes pratiques

#Fonctionnalités

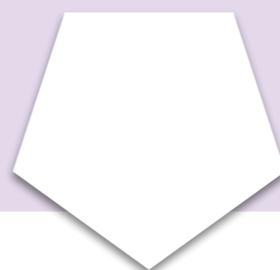
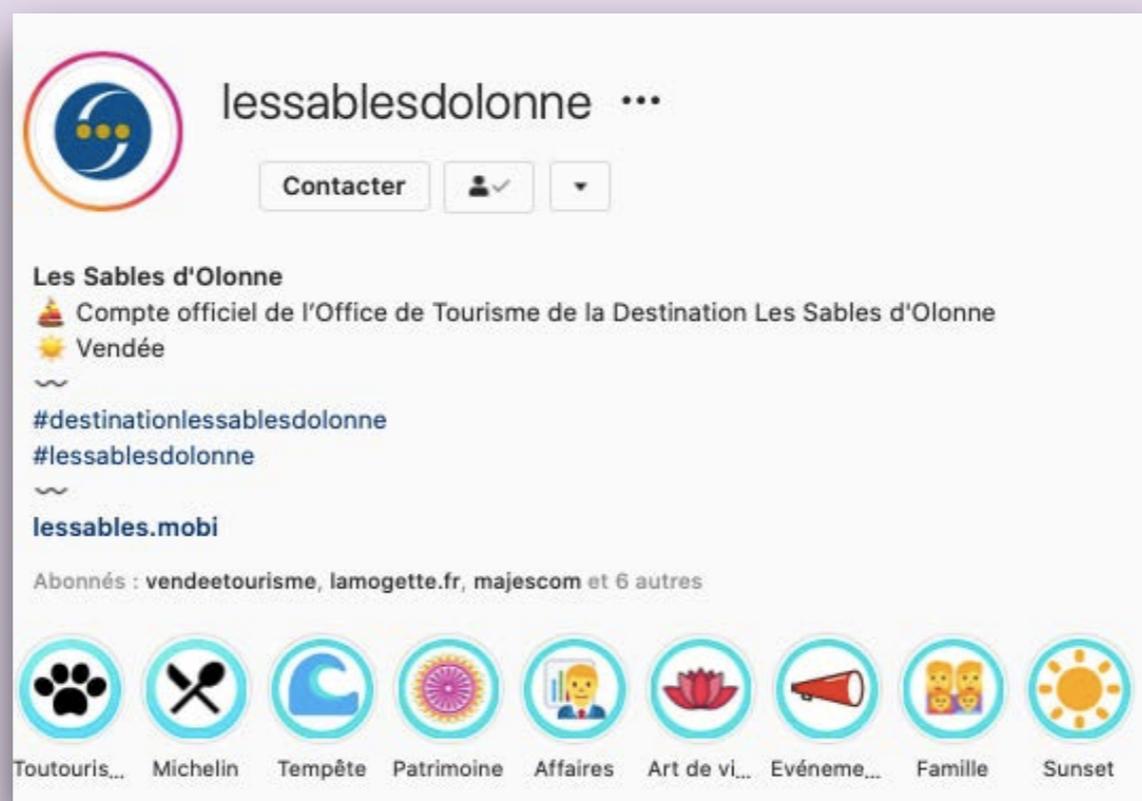
#Story

#MotsClés

PROFIL INSTAGRAM



- > Prendre soin de la photo de profil
- > Compléter la biographie
- > Ajouter des stories à la une





HASHTAGS & MENTIONS

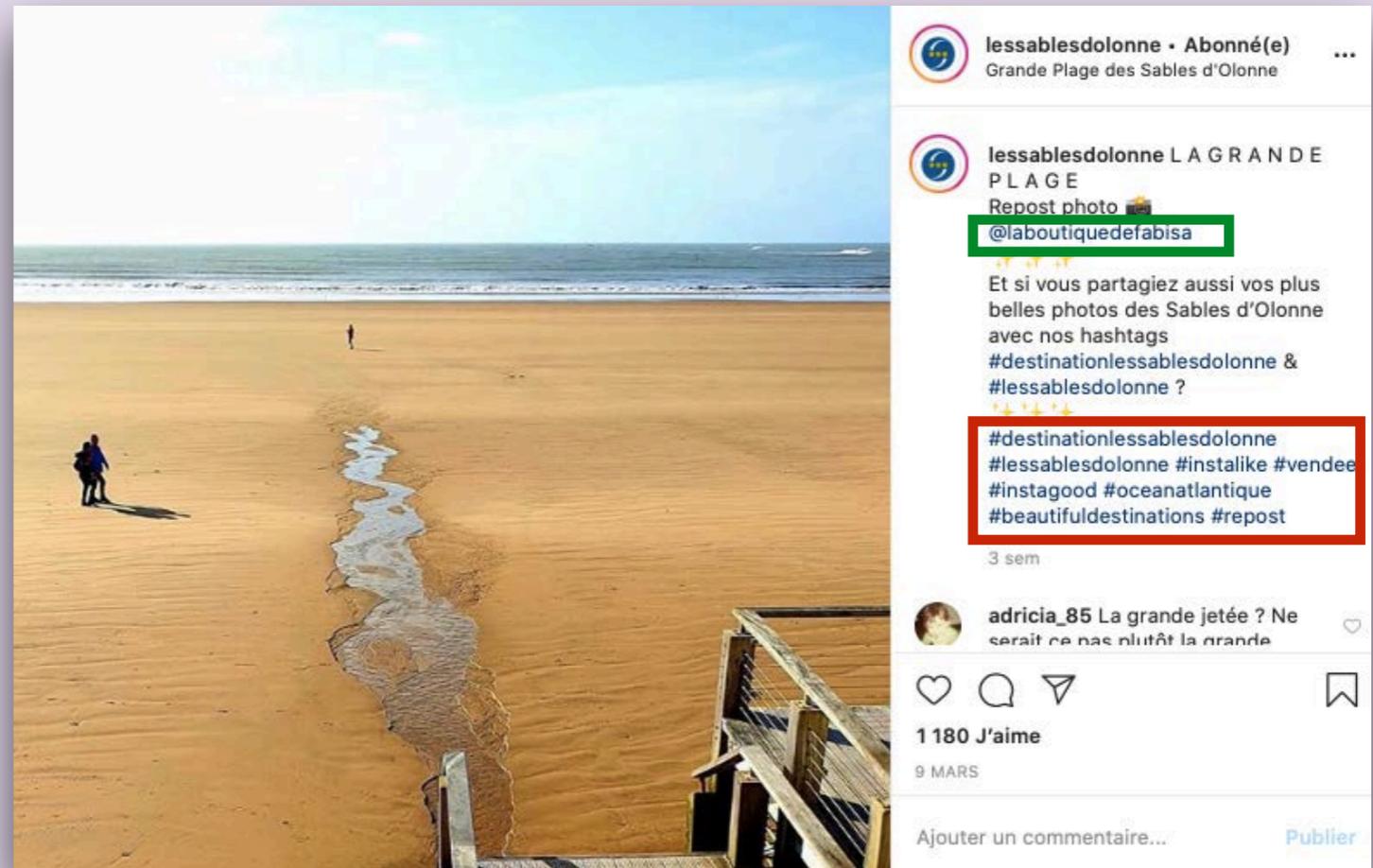
HASHTAG

Obligatoire !

Une dizaine par post en moyenne et jusqu'à 30 maximum.

MENTIONS

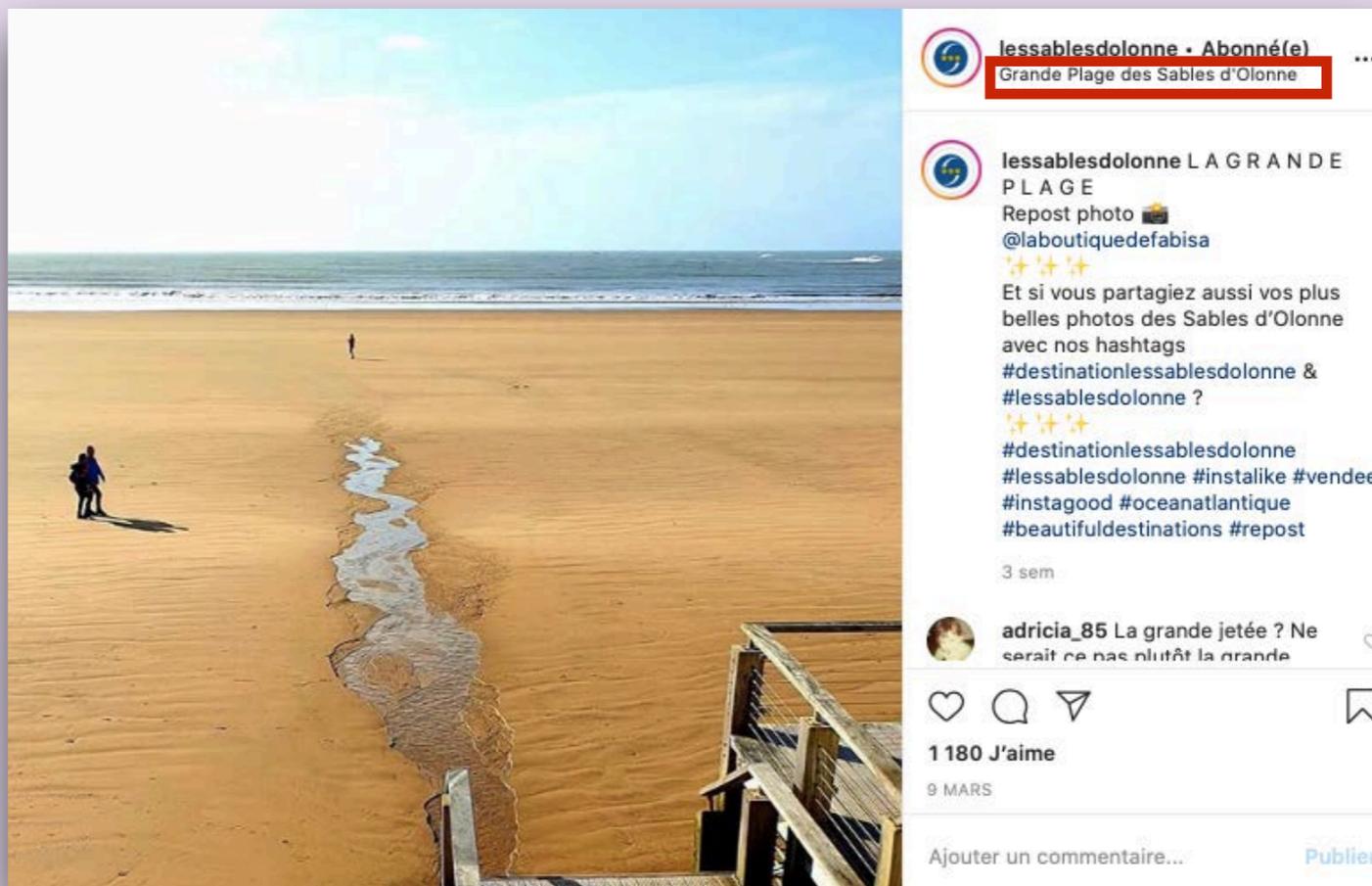
Citez les utilisateurs concernés par le post.



GEOLOCALISATION



Géolocalisez-vous :
“Vendée”,
“La Roche sur Yon”,
...

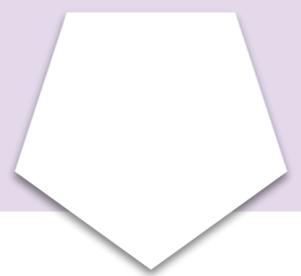
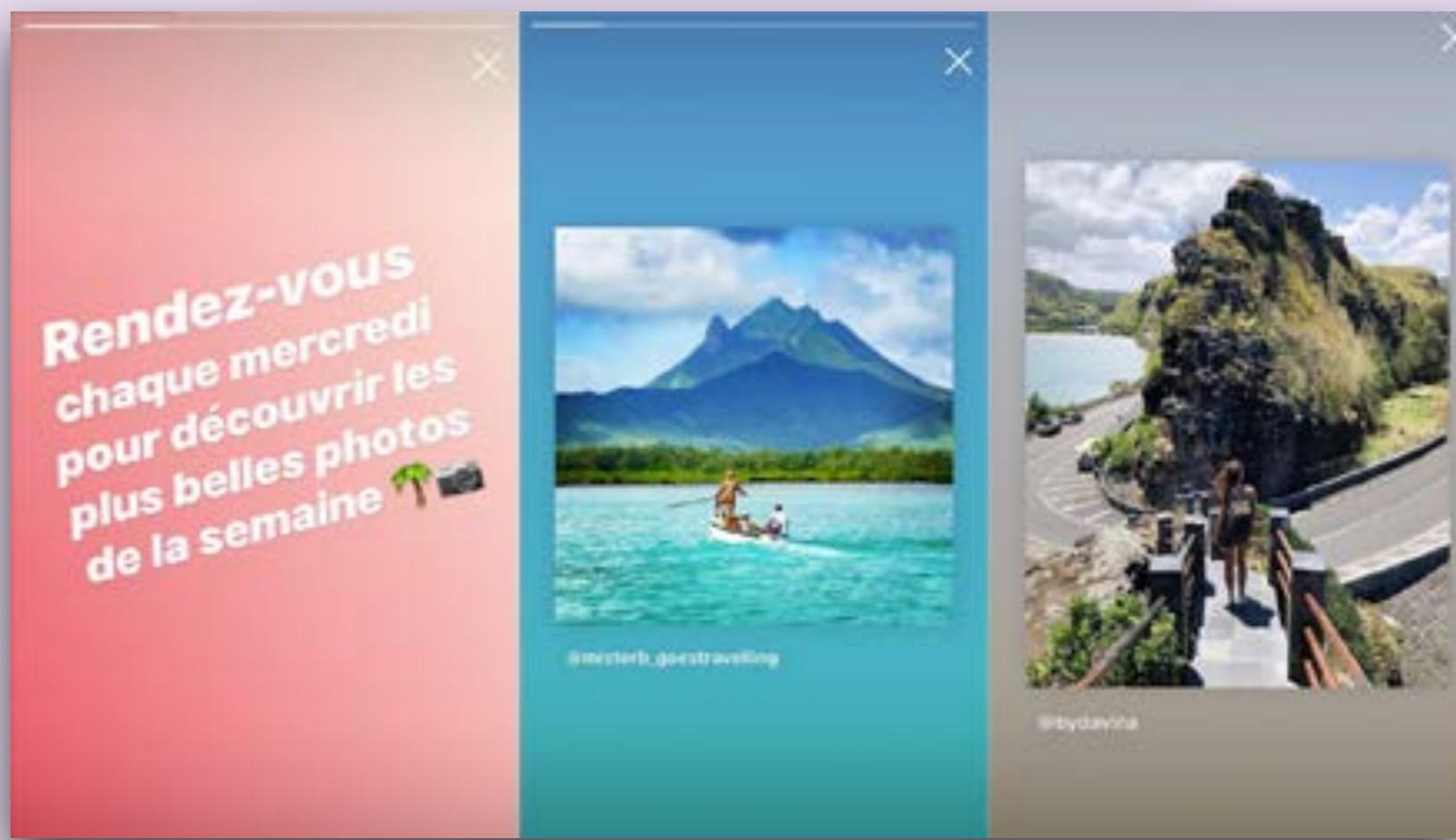


STORY



33 J'aime

Icons: Heart, Comment, Share (highlighted with a red box), Bookmark



STORY





Idées de contenus

#Interactions

#Contenus

#Vidéos

Jouer le moment



karibu_ • Abonné(e)

karibu_ [HALLOWEEN] 🎃

Par la fenêtre, on aperçoit des sorcières, des fantômes ou encore Frankenstein... pas de doute, c'est Halloween ! 🎃

Notre tipi est la cachette idéale pour vos petits monstres.

-

#tipi #kids #chambreenfant #france #decokids #nature #coton #creationfrancaise #chambrebebe #suede #homesweethome #indien #decoration #bedroom #bedroomdecor #sweden #scandinavehome #scandinave #children #madeinfrance

14 sem

477 J'aime

31 OCTOBRE 2019

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



Jouer le moment



The image shows an Instagram post from the account 'lamogette.fr' (La Roche-sur-Yon). The main content is a red poster for a Valentine's Eve event. The poster features a white line-art illustration of two wine glasses clinking, with three hearts floating above them. Below the illustration, the text reads 'Soirée de la Saint Valentin à La Roche sur Yon'. The Instagram caption, written in French, describes the event: 'lamogette.fr [Saint Valentin ❤️] Avec ou Sans Valentin(e) au @vandb_larochenord La nuit des amoureux au Havana Club 50 nuances de mousse @chope.rochenord Grande parade carnavalesque @lepublstation'. The caption includes several hashtags: #destinationlarochesuryon, #Irsy, #lamogette, #bonsplans, #actualites, #city, #food, #loisirs, #sport, #shopping, #napoleon, #vendee, #restaurant, #amoureux, #saintvalentin, #valentinesday, #foodguide, #party, #soiree, and #fete. The post shows 31 views and was posted 2 days ago. The interface includes icons for likes, comments, shares, and a bookmark, along with a text input field for comments and a 'Publier' button.



Etre source d'inspiration



Janvier c'est le mois où tu t'inscris à la salle de sport en sachant que tu ne vas pas y aller avant février

cafesalbert • Abonné(e)
La Roche-sur-Yon

#triathlon_world #runmeuse #courseapied #dubndiducrow #urbanrunnersfrance #marathon #runningheroes #squadranner #triathlontraining #instarunfrance #instarunners #ironman #swimbikerun #semimarathon #runningheroes #marathon #athletisme #athlete #race #ironman703 #strava #cafe #bonneannée #newyear

3 sem

auraitelle_bldt Faux, inscrite et j'y vais 😂

3 sem 1 mention J'aime Répondre

danslateteduncoureur 🙌🙌🙌

3 sem 1 mention J'aime Répondre

53 J'aime
20 JANVIER

Ajouter un commentaire... Publier



Etre source d'inspiration



nu3_fr • S'abonner

Notre astuce pour rendre la salade de pâtes encore plus saine ? Remplacer les pâtes classiques par nos pâtes de pois chiches naturellement sans gluten, riches en fibres et en protéines, et prêtes en seulement 5 minutes ! 🥰

La recette est sur nu3 Kitchen ! 🍴

Dites nous en commentaire votre astuce healthy préférée ! ❤️

#nu3#nu3fr#bettermewithnu3#healthy#foodaddict#healthyaddict#superfoods#nutrition#nutritionintelligente#sain#mangersainement#healthyfood#fitfrenchies#fitfood#flexibledietering#teamnu3#empoweryourbody#sansgluten#glutenfree#vegan#pasta#pastasalad

1 425 J'aime
27 NOVEMBRE 2019

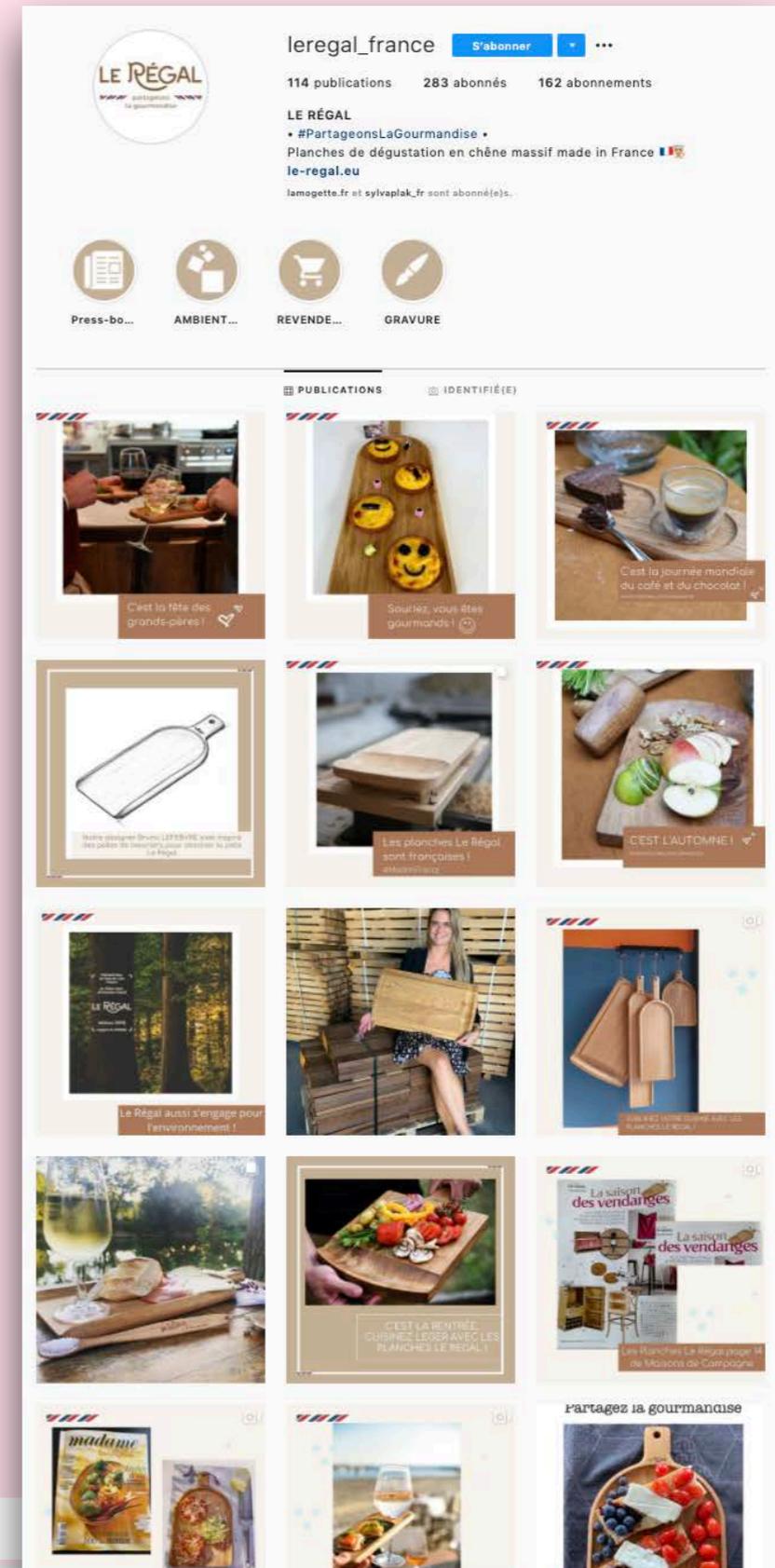
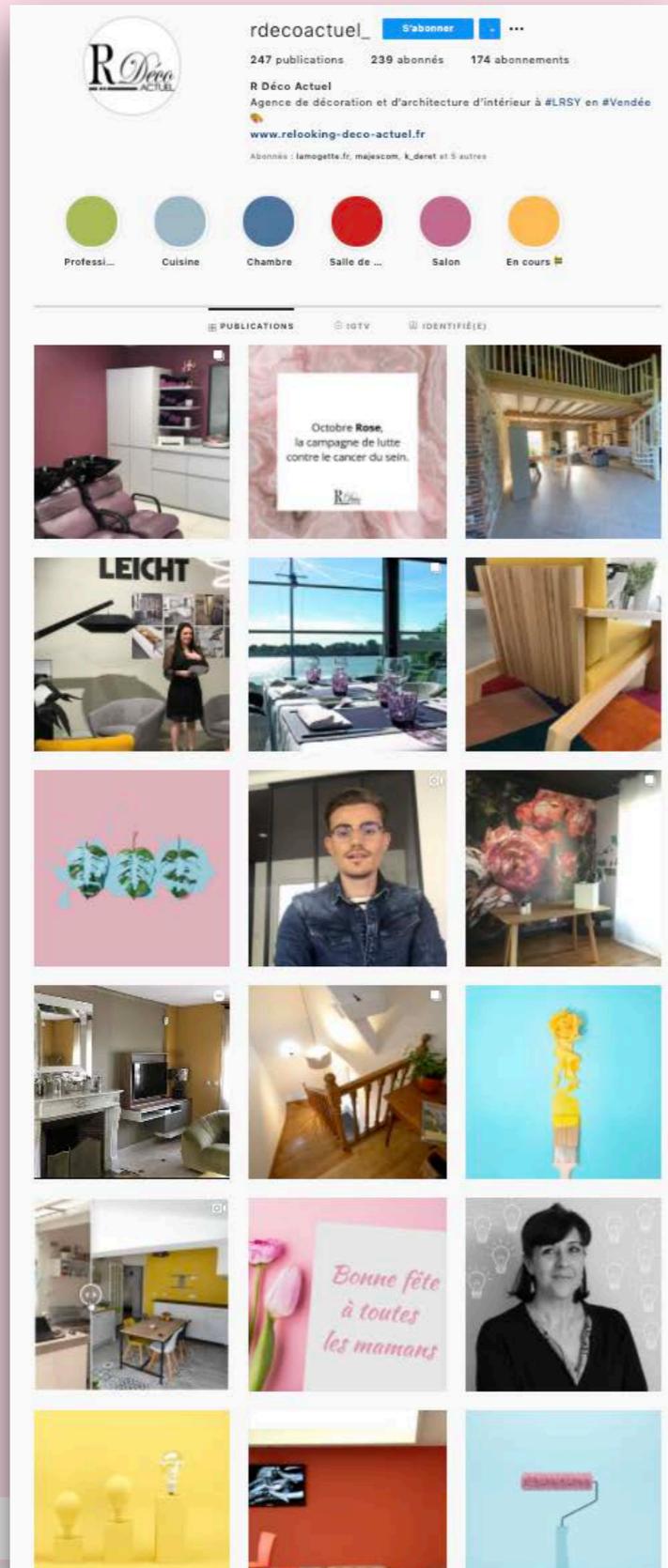
Ajouter un commentaire... [Publier](#)



Jouer sur l'émotion



Penser à l'esthétique du compte



Créer un Jeu Concours



batiste_fr • S'abonner

batiste_fr Grand jeu concours sur le profil de @irismittenaeremf ! 😍
Tentez de remporter un voyage à Londres ou des shampoings secs Batiste Touche de Couleur en participant sous son post.
Bonne chance à tous ! ✨🍀

1 j

scallyssa_ Attention un compte pirate m'a contacté même logo même titre. Je l'ai signalé à Instagram mais ne répondez pas.

1 j 6 mentions J'aime Répondre

Afficher les réponses (2)

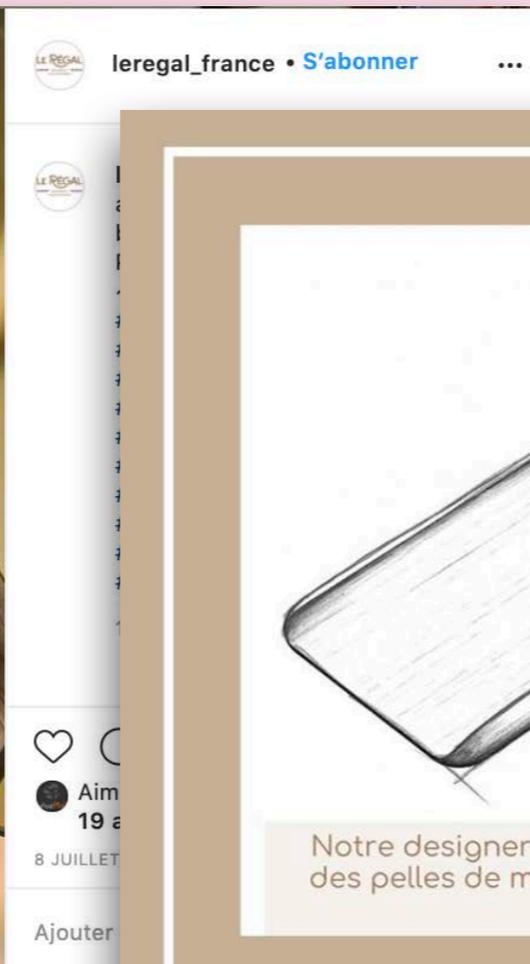
Aimé par yasminette75 et 6 927 autres personnes

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



Valoriser son savoir-faire



Notre designer Bruno LEFEBVRE s'est inspiré des pelles de meuniers pour dessiner la pelle Le Régal



- + Les prix et distinctions
- + Les retombées presse
- + Le développement de l'entreprise
- + Les événements professionnels



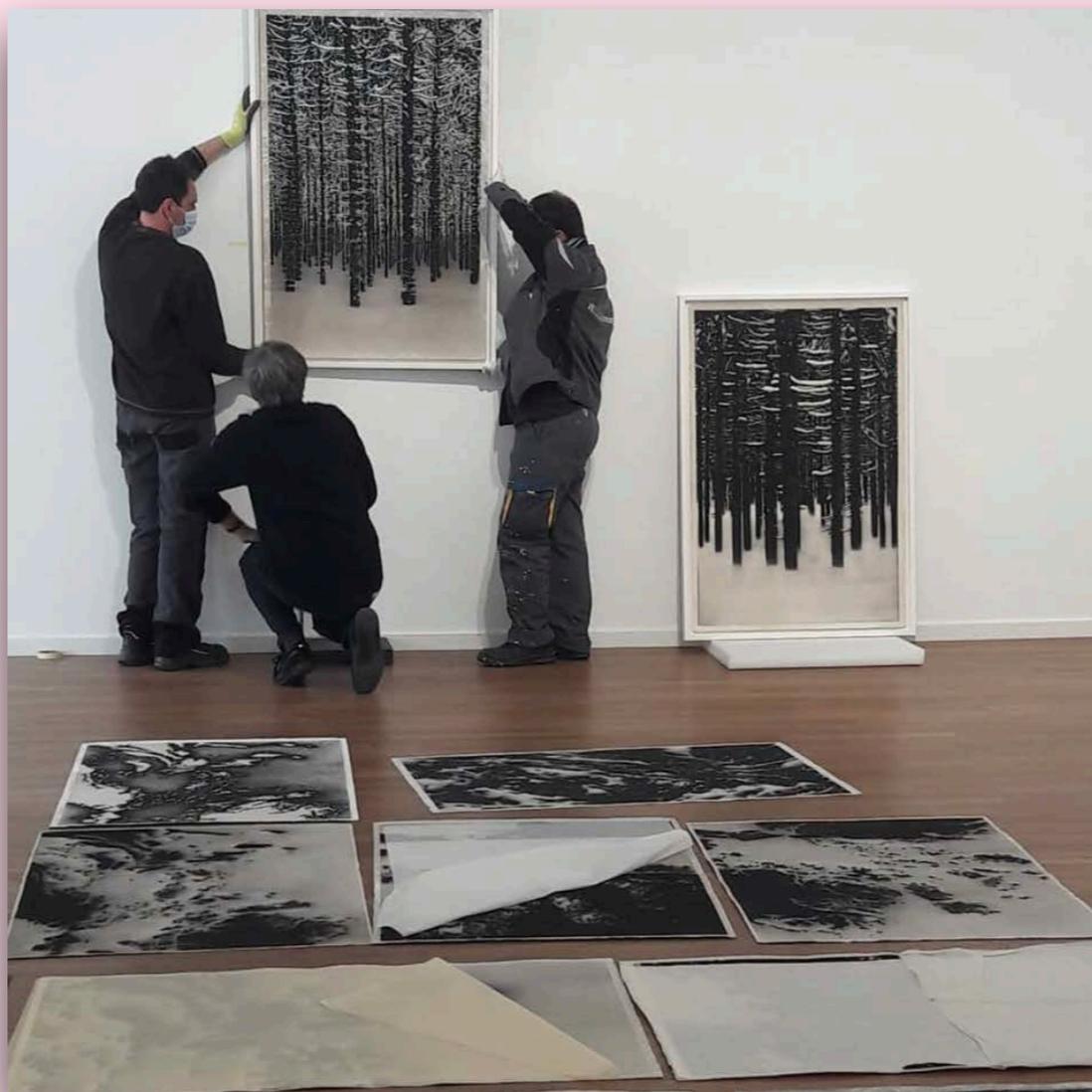
Mettre en scène ses collaborateurs/son métier



Mettre en avant ses engagements



Mettre en avant ses actualités



 **museedartmodern** • Abonné(e)
MASC - Musée d'art moderne et contem...

 **museedartmoderneetcontemporain** /
Vie du MASC/ Accrochage en cours
#ericfonteneau #artiste #masc
#exposition #exhibition
#montagedexpo #paysage
#landscape #foret #forest
#picoftheday #culturecheznous #art
#spreadartnotcorona #dessin
#drawing #nature #natural #explore
#artcontemporain #contemporaryart
#artmoderne #creationactuelle
#blackandwhite #noiretblanc

7 h

 Aimé par **philippe_maignan** et
42 autres personnes

IL Y A 7 HEURES

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



Mettre en avant ses actualités



alufactory • [S'abonner](#)

alufactory Travailler l'aluminium sous ses traits les plus surprenants.

#interior #interiordesign #interiorinspo #interiors #interiorinspiration #interiorstyling #france #decorno5 #interior123 #interior_design #interior_and_living #interiordecoratin #interiordecor #interior4all #interiorstyle #interiortherapy #homeinterior #homestaging #homestyling #homestyle #propertystaging #propertystylist #design #architecture #propertystyling #homedecor #interioraddict #instahome #instahome #instainterior

15 sem

9 J'aime

16 DÉCEMBRE 2019

Ajouter un commentaire... [Publier](#)





Mesure du retour sur investissement

#ObjectifsPrécis

#ROI

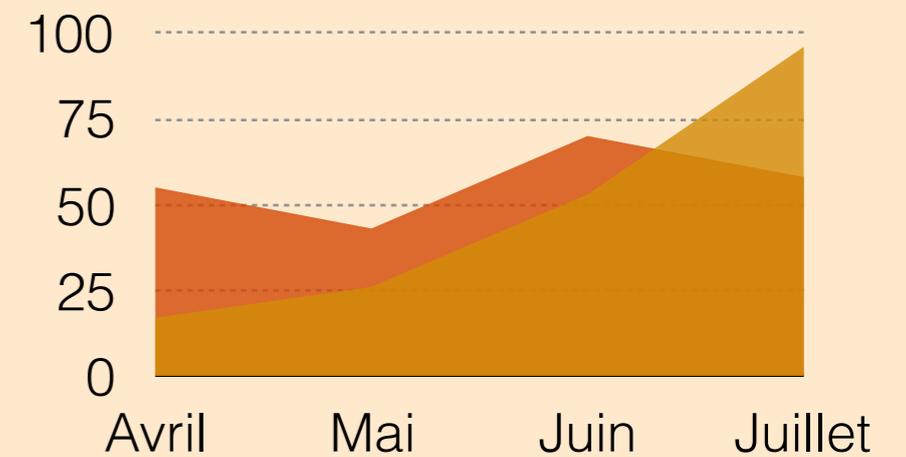
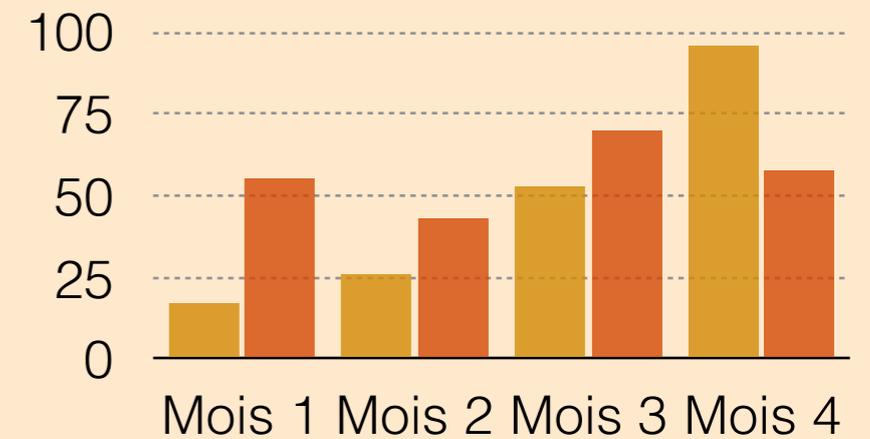
#BilanStatistique

INSTAGRAM

- Nombre de comptes atteints
- Nombre d'interactions avec le contenu
- Nombre d'abonnés

SITE WEB

- Nombre de visites
- Données socio-démographiques
- Nombre de visiteurs
- Durée des visites
- Nombre de pages vues sur le site via différents canaux
- ...



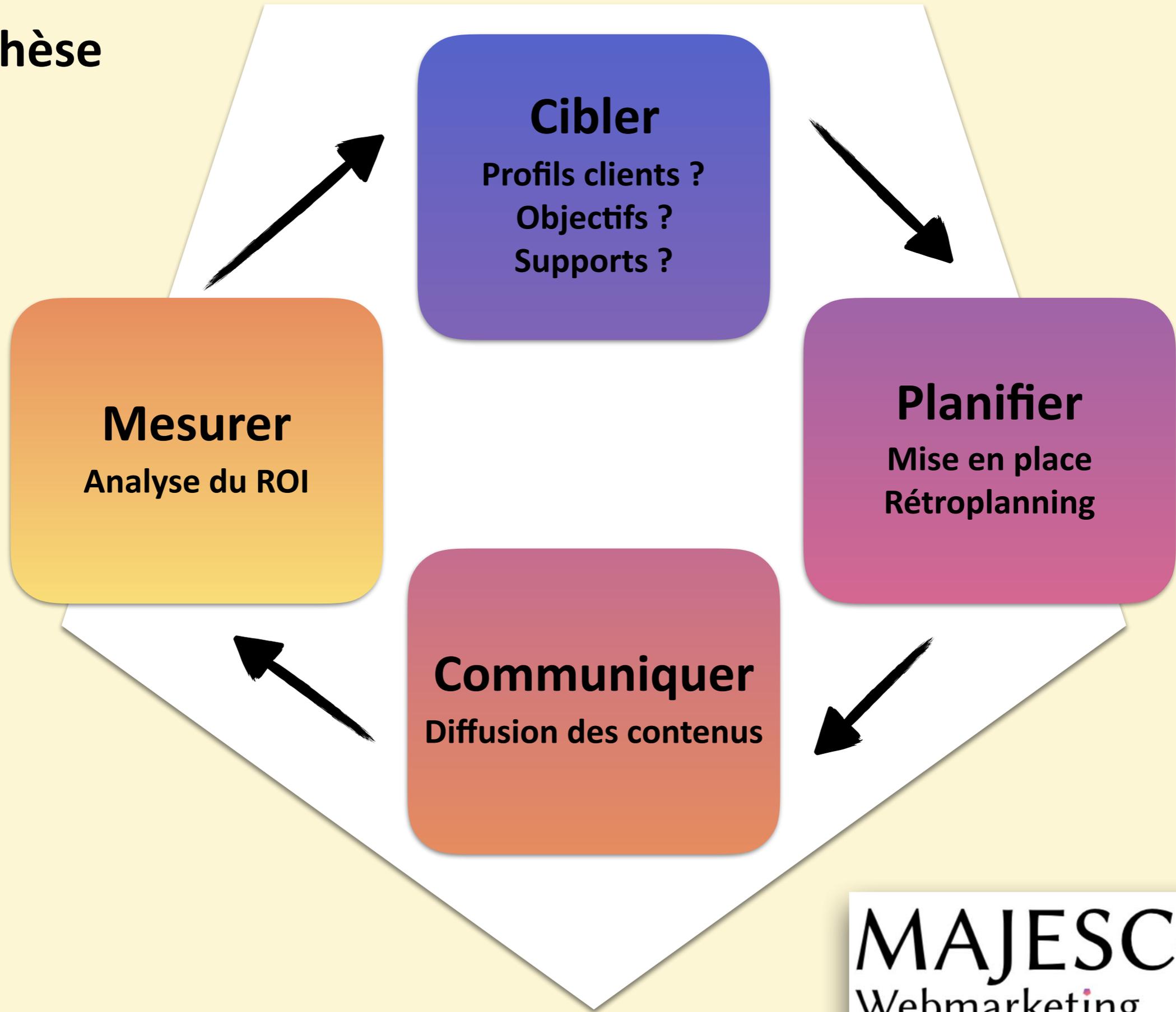
Méthode concrète ? 🤔

👉 Définition et suivi des indicateurs

Synthèse

Communiquer
Diffusion des contenus

Synthèse





MERCI DE VOTRE ATTENTION

MAINTENANT C'EST L'HEURE DE L'ATELIER !

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
et abonnez-vous à notre newsletter
pour recevoir nos derniers articles !

Nos 6 derniers articles publiés en lien avec vos problématiques :

- > [Booster son site web pendant les soldes](#)
- > [Comment savoir si un influenceur a acheté de faux abonnés ?](#)
- > [Astuces Stories Instagram \(sans application tierce\)](#)
- > [Top applications pour créer de belles Stories Instagram](#)
- > [Pourquoi utiliser LinkedIn Stories ?](#)
- > [Le webmarketing, nouvelle vitrine des fêtes de fin d'année](#)



<https://majescom.fr/blog-majescom>



Julie PHILIPPE,
dirigeante MAJESCOM

Coordonnées 🧑💻

Mail : contact@majescom.fr

Tél. : 02 51 36 35 01



Toute reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, est interdite sans l'autorisation préalable de l'auteur.

Toute autre utilisation, reproduction, diffusion, publication ou retransmission du contenu est strictement interdite sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur.