

Communiqué de presse – 13 mars 2017



Lancée à l'été 2016, l'application SumWhere permet de choisir très simplement toutes ses activités au quotidien et en voyage. La différenciation sur un marché saturé s'opérait jusqu'à aujourd'hui via l'authenticité des avis et la personnalisation du classement, ceci grâce à une notation géolocalisée et à un profil modifiable. Conscient de la demande des utilisateurs pour une authentification et une personnalisation encore plus poussées,

SumWhere propose aujourd'hui de retrouver les conseils de toutes les personnes en qui l'utilisateur a confiance : experts, proches, groupes de passionnés, etc. Tout l'intérêt de la démarche de SumWhere est de connecter ces univers à l'espace général, ce qui permet à l'utilisateur de suivre ce qu'il l'intéresse suivant les conditions.

Une concurrence avec une offre limitée

Les plateformes de notation historiques ont l'avantage d'être exhaustives, mais elles ne sont que de simples catalogues numériques (généralement en plus décriés les gérants). Trois types d'alternatives sont apparues plus ou moins récemment (recommandation d'experts, de proches, ou de guides locaux), mais elles présentent l'inconvénient majeur de ne pas tout référencer.

	Exhaustif	Fiable	Personnalisé	Appréciation par les gérants
	✓	✗	✗	✗
	✗	✓	✗	✗
Experts 	✗	✓	✗	✓
Proches 	✗	✓	✗ ✓	✓
Guides locaux 	✗	✓	✗ ✓	✓

SumWhere, des univers de recommandation

Conscient de la force d'une recommandation généraliste, SumWhere conserve son **espace fiable et personnalisé** constitué de l'ensemble des activités, et y connecte différents univers de recommandation propres à chaque utilisateur. Les **univers « fermés »** permettent de suivre les recommandations de proches, d'influenceurs ou d'experts. Ils permettent également à des entités de référencer très simplement des lieux sur un outil généraliste : points de vente d'une bière locale, etc.

L'intérêt pour tous ces référenceurs est la pérennité (cf les fils d'actualité constamment renouvelés sur les réseaux sociaux) et une visibilité nouvelle via des connexions opérées par SumWhere entre univers. Les **univers « ouverts »** permettent eux à des groupes de centre d'intérêt commun de partager leurs bons plans : groupe d'amis, vegan partageant leurs restaurants comme leurs magasins de vêtements, skateurs mutualisant leurs spots, etc. Un dernier univers est constitué des **propres avis de l'utilisateur**, qui se trouvent enfin valorisés : stockés pour retrouver des bons plans et acquérir des statuts, partagés avec ses communautés et les gérants.

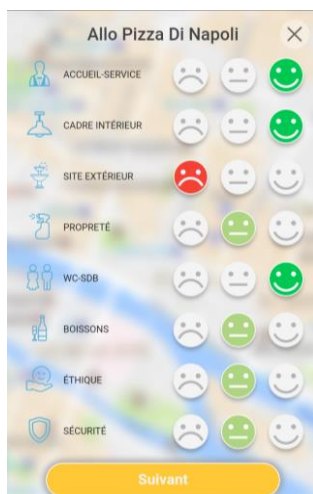
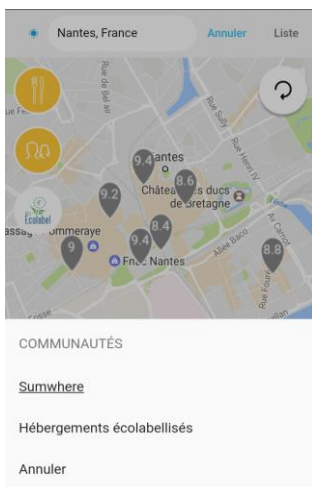
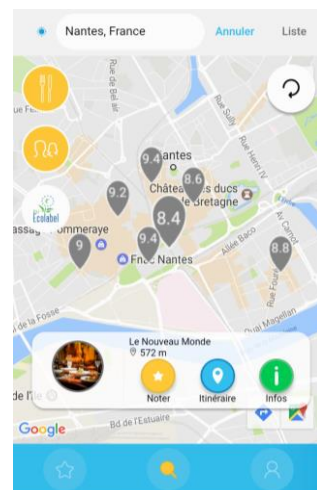
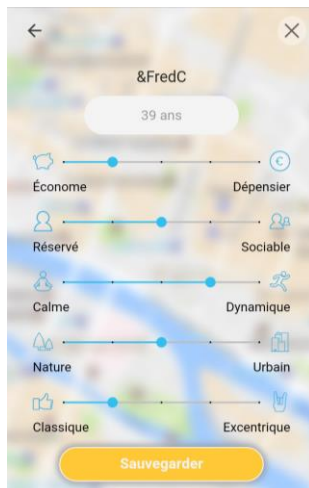


Un outil malin et de confiance pour découvrir le monde

SumWhere permet de faire une recherche et d'apporter son ressenti en quelques secondes. Centrée sur la carte des activités, l'application offre :

Authenticité des avis grâce à l'obligation pour l'utilisateur de noter ses activités sur place (45% d'avis biaisés – source DGCCRF 2014). Seuls 1 à 2% des utilisateurs de sites de notation laissent de toute façon un avis *a posteriori*.

Personnalisation de la recherche via un profil à modifier en fonction de son humeur et des conditions. Plus de tunnel cognitif où l'historique détermine les futures expériences, et plus d'uniformisation des établissements pour plaire à un hypothétique client moyen.

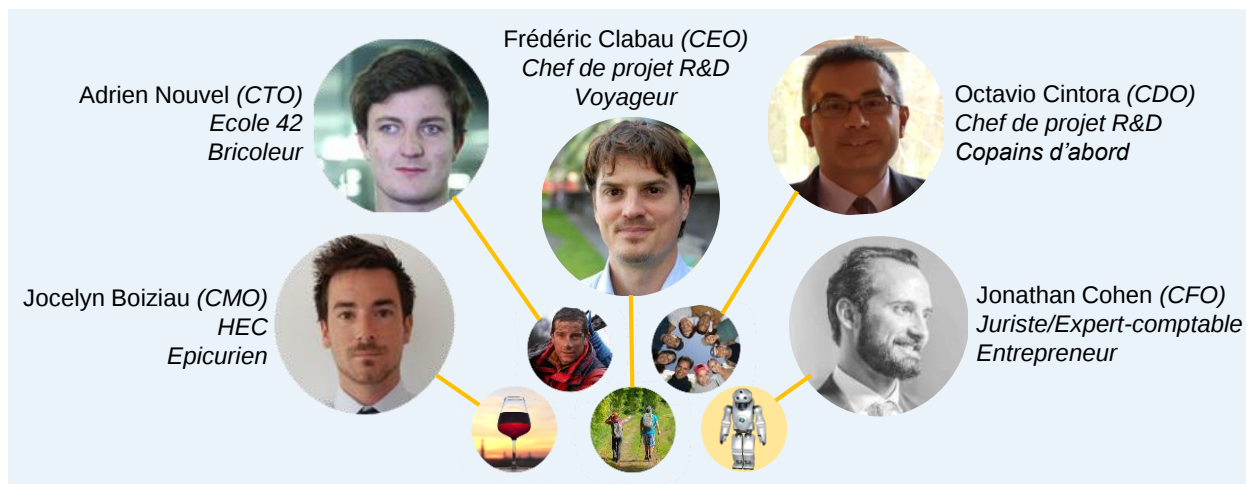


Simplicité et rapidité d'utilisation, avec notamment une notation basée sur l'appréciation de mots-clés.

Transparence, sans référencement payant.

Proximité avec ses communautés, toutes accessibles en un clic.

Efficacité pour retrouver les lieux de ses entreprises/associations préférées.



Spécialistes des avis en ligne, avec notamment une base de données de quelque 300 sites et applis, nous nous ferons un plaisir de vous apporter des informations pour vos articles sur le sujet.

Contact presse

Pickmystartup.com – Cédric Phojo, agent de start-ups
cedric@pickmystartup.com - 06.59.89.74.72